



高橋春義 Takahashi Haruyoshi  
代表取締役社長

# 愛社精神は、人に感動を与え 感謝されることで培われる

タカヨシの朝は元気から始まる。内外の清掃、ラジオ体操、朝礼……、そんな社員たちの姿を温かく見守る高橋社長の経営哲学は、「とにかく貧乏でした」と言う少年時代、戦前からの激動の人生で培われた「至誠通天」だった。

取材・文 早坂隆  
撮影 鷹野晃

text by Takeshi Hayasaka  
photographs by Awa Takano

小学生のとき、将来の希望する職業を書く作文に、迷わず「父の仕事」と記した

「早起きは三文の徳」という。

江戸時代、奈良の地において、鹿を殺すと三文の罰金が課せられていた。そのため、住人は朝早く起きて、家の周囲に鹿の死骸がないかを確かめた。もしあれば片付けねばいけなかったが、このことから先の諺が生まれたといわれている。ちなみに、英語には「The early bird catches the worm. (早起きの鳥は虫を捕まえる)」という表現がある。洋の東西を問わず、朝の時間の有用性は古来より説かれてきたが、実践するのは容易ではない。困難だからこそ、それを戒める諺ができる。

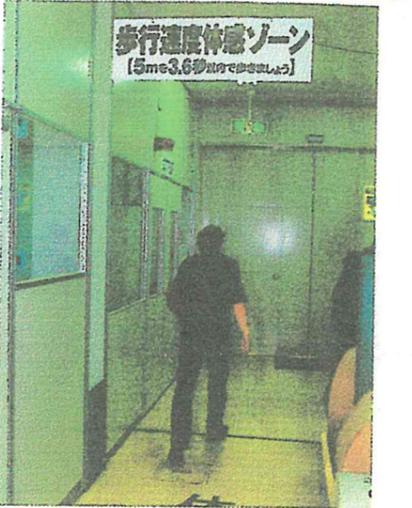
午前七時半過ぎ、株式会社タカヨシの本社前に

着いたが、開けば外の清掃はもう終了したという。出社前に自主的にやってきた社員さんたちは、すでに社内の清掃へとりかかっていた。すみやかに清掃を終えようとラジオ体操が始まり、朝礼へと流れる。セクシオンごとの朝礼は毎朝、全体朝礼は週に一回の頻度で行なわれる。東京営業本部とテレビ回線で繋がれた全体朝礼では、握手、服装検査、点呼、ハイ訓練、そして「タカヨシフィロソフィー」と名付けられた冊子の輪読などが行なわれる。タカヨシの朝は、元気から始まる。

代表取締役社長、高橋春義は、そんな社員たちの姿を、厳しくも、温かいまなざしで見つめている。大正十五年、新潟市に生まれた高橋春義は、少年期を、「とにかく貧乏でした」と振り返る。父親の義男は、紙袋の製造販売を



吹き抜け天井ガラス張りの正面玄関ロビー



社内を速く歩く癖をつけるために設けられたコーナー

行なう「与板屋 高橋義男商店」を創立し、営んでいた。当初は順調に売り上げを伸ばしたが、昭和初頭の大不況により倒産。一家の生活も苦しいものに転じた。父親は一人で製本の仕事を続け、一家はなんとか糊口を凌いだ。ときには自宅に借金取りが来る。それでも春義は父を恨むことはなかった。それどころか、父は常に尊敬の対象であった。小学生のとき、将来の希望する職業を書く作文に、迷わず「父親の仕事」と記した。

「どうしてそう書いたのかよく覚えていません。そう書いたことは覚えてますけどね。不思議なものです」

**日本の戦後復興とともに、  
会社の業績も伸び、  
生活も徐々に安定していった**

昭和十四年、新潟市に県立の工業学校が創設された。それまで新潟商業学校に進むつもりだった春義だが、父親の意向により、工業への道を選んでいくこととなる。日中戦争下、義男は「これからの

伝うことにした。古雑誌を再利用して紙袋を作ると、これがよく売れた。製本の仕事は先細りだったが、昭和二十七年頃からは紙袋の製造販売を本格的に再スタートさせた。日本の戦後復興とともに、会社の業績も伸び、生活も徐々に安定していった。

**父の死で落ち込む春義に対し  
母はつらい気持ちを隠し  
経営者の生き方を教えた**

当時のことを春義はこう語る。

「とにかく必死でしたよ。がむしゃらです。小さいときから貧乏で苦労もしましたから、とにかくお金が欲しかった。正直に言えば、そういうことです。そこには理念とか何だとか、そんなことは考えたこともなかった。貧乏を知っているから貧乏が嫌で、だから会社を絶対に潰してはいけない、と。そんな思いだけでした」

仕事の幅も広がる。雑誌の製本、白玉粉を入れる紙袋の製造。業界での信用も得た。

昭和三十四年、父・義男が直腸がんにより逝去。教えて七十四歳だった。落ち込む春義に対して、母・キミはこう言い放つ。

「いくら泣いても死んだ者が浮かばれるか」  
強い母だった。泣いて下を向いている暇などない。母は自らのつらい気持ちを隠し、経営者の生き方を子に教えた。

昭和三十五年、法人化して高義紙業株式会社となった。父親が「与板屋 高橋義男商店」を開店して以来、ちょうど四〇年目のことである。

昭和四十一年には新工場、さらに、昭和四十七

時代は商業ではなく工業の時代」と考えていたようである。

こうして新潟工業での第一期生としての生活が始まったわけだが、日本社会は大きな試験の歴史の中にある。昭和十六年に対米英戦争が始まると、春義の人生もそれに呑まれていくのは必然であった。

昭和十八年十二月、「卒業短縮」となり、予定よりも早く卒業。日本光学に就職することとなった。新潟を出て神奈川県溝口の工場での日々が始まったが、戦況は極度に悪化しており、本土空襲が日に日にひどくなった。溝口一帯が焼けることはなかったが、本所・深川一帯が焼かれた光景は、今も胸に焼き付いている。

放つおいても召集で入隊するわけだが、春義は志願して海軍の特別幹部候補生に合格。昭和二十年五月に舞鶴の海兵団に入団した。

「今からでは想像つかないと思いますが、そういう時代ですからね。僕が入隊しましたよ。しかし、入つてみたらガツクリしました」

春義はそう言うて笑う。

訓練は厳しく、体調を受けたこともあったが、特別幹部候補生ということでも、ひどい「しごき」まではなかった。生活のなかの規律、忍耐力などは、軍隊生活のなかで身に付いた。

昭和二十年八月十五日、練兵場で玉音放送を聴く。雑音がうるさく、何を言っているのかよく聞き取れなかったという。

戦後、春義の新たな生活が始まった。

社会は混沌としていたが、追い風もあった。東京の印刷所や製本所の多くが空襲の被害を蒙ったため、その注文が戦災に遭わなかった地方に殺到したのだ。新潟の印刷業界はにわかには活気づいた。

春義は日本光学を辞め、父親の製本の仕事を手



月50件の改良改善提案 社内の各所にスローガンや目標が張られる



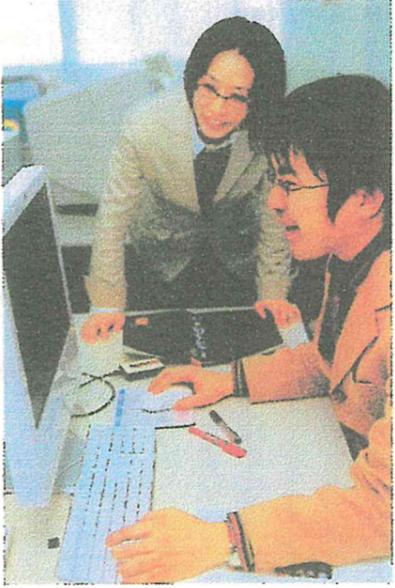
1997年から始めたTOC大会優勝チームと優秀な人に贈る金バッジ社員は掲示する



寄せられるクレームは「金の卵」ととらえている



生産枚数全国第2位のラベル印刷



頭脳集団の企画部



インクの色を作り出すコンピュータシステム



その場でパッケージサンプルを作るCADシステム



顧客の要求を形にする製作部



タカヨシの独自性のひとつである校正課



社員の靴を磨く石川取締役営業本部長(右)と社員



素手でトイレ清掃を毎朝行なう



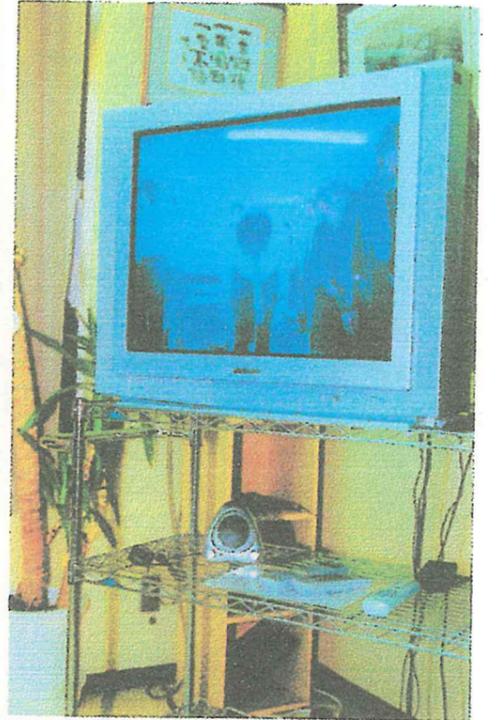
玄関を磨く工藤取締役管理本部長と社員



毎週火曜日に行なわれる全体朝礼



社員と経営理念を唱和



朝礼はテレビで観る東京営業本部門一揃い



朝礼は周りの人との握手から始まる

年には東京営業本部を開設し、仕事も現在の業態に繋がるラベル印刷といった分野にまで進出していった。

「リーグ「アルビレックス新潟」のポスターといった関連商品や、亀田製菓のチラシ、加島屋の袋など、タカヨシの扱う商品は、近年、広がりを見せている。ホームページの制作など、あらゆるニーズに応えられる体制を整備し、顧客満足を引き出している。

社内の雰囲気は、朝の朝礼そのままに活気にあふれる。洗剤とした挨拶に、キビキビとした動作。社長の理念が社員たちの行動を規範する。

**会社としては「顧客満足」を求めるが、社長としては「社員満足」を求める**

今では優秀な人材を確保することに成功しているように見える同社だが、かつては人材面で苦労したこともあった。

「中小企業の社員というのは愛社精神をもつことが非常に難しいんです。そりゃさうですよ。でも、社長としてはやはり愛社精神をもっとほしい。自分の会社、自分の仕事に誇りをもってもらいたいわけです」

そんな気持ちから、創立記念式典を毎年一流ホテルで行なったり、社員を海外旅行へ連れて行った。しかし、それでは結局、社員たちの心をつかむことはできなかった。海外で撮った記念写真のなかのメンバーが、一人、また一人と消えていく。「その当時は随分と悩みました。それから、それ

までとは異なる試みを始めたのです」

「新潟県経営品質賞知事賞」という難しい賞にチャレンジし二回目に見事受賞できた。この賞は全国印刷業界でタカヨシただ一社である。受賞後は一〇〇〇人を超える見学者があり、社員の目の輝きが増し、それが誇りに繋がっていく。

「愛社精神というのは、人から感動される、感謝されるといったことで、培われていくものだとかかりました。いくら私が「いい会社だ」と連呼しても駄目。そうではなく、外部から評価されれば、そこから愛社精神が生まれていくのです」

社員満足がなければ顧客満足もない。「会社としては顧客満足を求めます。しかし、社長として求めるのは社員満足です。社長は社員満足が第一、会社は顧客満足が第一。私はこんな風に思っています」

社内には「タカヨシ塾」という勉強会がある。その契機は平成九年にさかのぼる。東日本ハウスの中村功元会長が主宰していた「志功塾」に参加したのがきっかけだった。

「社員の一朝が変われば、会社は変わる」中村会長の言葉に感動し、すぐに「社長と共に経営を考え勉強する」タカヨシ塾を立ち上げ、自主的に手をあげた二三名が集った。

**一流を目指すとともに、「新潟」が「日本」になり、今年から「世界」に変わった**

こうして、朝の六時から八時まで、月三回の勉強会が始まった。塾のメンバーによる年に二回の合



商品を紹介するショールーム

会社概要

社名 株式会社タカヨシ  
 所在地 事業本部・工場：〒950-0141 新潟県新潟市江南区亀田工業団地1丁目3番21号  
 電話 025-381-2000(代表)  
 資本金 6,000万円  
 代表者 代表取締役社長 高橋春義  
 従業員数 144名 ※2008年4月1日現在  
 事業内容 商業印刷/ラベル印刷、広告・VTR制作ほか

会社沿革

大正9年 新潟市で紙製品製造販売業を開業  
 昭和35年 高橋紙業株式会社に法人化  
 昭和61年 株式会社タカヨシに社名変更  
 平成16年 経済産業省主催「IT経営百選」最優秀賞受賞

text by

はやさか・たかし  
 1973年生まれ。愛知県岡崎市出身。ルポライター。旅行雑誌の編集を経てフリーのライターに。主な著作に『ルーマニア・マンホール生活者たちの記録』(現代書館)、『世界の日本人ジョーク集』(中公新書ラクレ)など。その他、日中戦争、太平洋戦争関連の取材を続けている。ライフワークは世界のジョーク収集。

photographs by

たかの・あきら  
 1960年生まれ。札幌市出身。フリーカメラマン。主として人物ポートレート、旅の撮影を雑誌や企業PR誌などを中心に活動。近著に『夕暮れ東京』(淡交社)がある。

「企業で一番いけないことは潰すこと」  
 そのためには「初心を忘れないこと」の大切さを常に意識している。いくら立派な理念を掲げても、タカヨシでは、一〇〇年生き残る企業を目指す。  
**会社の規模は父の時代よりも大きくなった。しかし、父を追い越してはいない**  
 「その後、一流を目指すことも、『新潟一』が『日本一』となり、さらに、目的として『日本一』の挨拶『日本一の社風』という理念を位置づけた。  
 「今は日本一の社風を目指して頑張っています。このことは社員さんたちにもしっかりと共有されています。今年からは『日本一』が『世界一』という言葉にまた変わっている。  
 「これは退職者の履歴書のファイルです。なかには、すぐに辞めてしまった人もいます。気に入らない辞め方をしていた人もいます。ときには「辞めた人間とつきあうな」なんて悪口を言ったこともありますよ。でも、今ではそんな人たちにも感謝しているんです。その人たちがその一時期であったにせよ、間違いなく会社を支えてくれたわけですから。会社が潰れていたのなら別ですよ。でも、潰れてはいないわけですからね。この人たちがいたから今の会社がある。すべての人に感謝です」  
 「出会ったすべての人に感謝」とはよく言われる言葉だ。しかし、実践することは難しい。理念の実践が目の前のファイルに凝縮し、結実していた。

時間の流れとともに、それが風化してしまつては害しか残さない。  
 「利益の追求よりもしあわせの共有です」  
 そう語る社長にブレはない。  
 インタビュ어의終盤、社長は一冊の分厚いファイルを見せてくれた。背には「我が社の歴史を支えてくれた人々」と記されている。  
 「これは退職者の履歴書のファイルです。なかには、すぐに辞めてしまった人もいます。気に入らない辞め方をしていた人もいます。ときには「辞めた人間とつきあうな」なんて悪口を言ったこともありますよ。でも、今ではそんな人たちにも感謝しているんです。その人たちがその一時期であったにせよ、間違いなく会社を支えてくれたわけですから。会社が潰れていたのなら別ですよ。でも、潰れてはいないわけですからね。この人たちがいたから今の会社がある。すべての人に感謝です」  
 「出会ったすべての人に感謝」とはよく言われる言葉だ。しかし、実践することは難しい。理念の実践が目の前のファイルに凝縮し、結実していた。

現在、八十二歳の高橋春義社長。その夢はまだ終わらない。社是に掲げている「至誠通天」は、社長の人生そのものを表している。  
 「今でも両親を尊敬しています。うちの親父は嘘をついたことがない。だから『至誠通天』は父の生き方でもあるわけです」  
 常務取締役の中山英子は、春義を評してこう言う。  
 「嘘をつかない人。いや、つけない人ですかね」  
 隠し事をしない。かけひきもしない。できない。しかし、それでいいと本人も、幹部も思っている。  
 「まだまだ未熟者。未熟も未熟、これからですよ」  
 春義はそう言うて軽やかに笑う。  
 会社の規模は大きくなった。父の時代よりもずっと大きくなった。しかし、春義はこう思っている。  
 「親を追い越したとは思えません。両親のおかげで今の私があります。そのことに心から感謝しています」  
 戦前、自分の夢を「父親の仕事」と作文に記した少年は、今もその夢のなかにいる。

「新潟一の印刷会社になろう」  
 かつてそんな言葉を掲げたことがある。しかし、春義はふと考えた。  
 「一番って何だろう？ 何の一番を目指すのか？ 設備か、売り上げか、従業員数か。春義はこんな言い方に変えた。  
 「一番よりも一流になろう、と。一番には限度がありますからね。しかし、一流には限界がない。自分の仕事で一流になろうじゃないか。社員さんにはこう言い始めました」  
 その後、一流を目指すことも、『新潟一』が『日本一』となり、さらに、目的として『日本一』の挨拶『日本一の社風』という理念を位置づけた。  
 「今は日本一の社風を目指して頑張っています。このことは社員さんたちにもしっかりと共有されています。今年からは『日本一』が『世界一』という言葉にまた変わっている。  
 「これは退職者の履歴書のファイルです。なかには、すぐに辞めてしまった人もいます。気に入らない辞め方をしていた人もいます。ときには「辞めた人間とつきあうな」なんて悪口を言ったこともありますよ。でも、今ではそんな人たちにも感謝しているんです。その人たちがその一時期であったにせよ、間違いなく会社を支えてくれたわけですから。会社が潰れていたのなら別ですよ。でも、潰れてはいないわけですからね。この人たちがいたから今の会社がある。すべての人に感謝です」  
 「出会ったすべての人に感謝」とはよく言われる言葉だ。しかし、実践することは難しい。理念の実践が目の前のファイルに凝縮し、結実していた。



“タカヨシの母” 中山英子常務取締役



社長の右腕、流通信雄代表取締役専務